



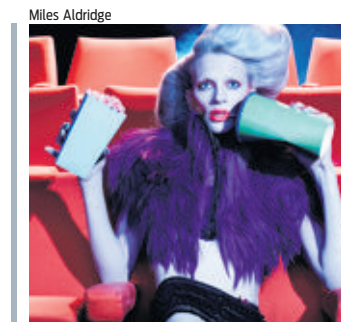
PATIENCE
OÙ ATTEND-ON LE PLUS?
C'est dans l'Etat du Mississippi que les patients américains passent le plus de temps dans la salle d'attente d'un médecin, en moyenne 22 minutes. Ces résultats ont été obtenus après l'analyse de plus de 700 000 données.



SUR MESURE
UN BLOG FUTÉ La marque La Roche-Posay a ouvert une plateforme où des femmes suisses d'horizons divers (danseuse au ballet Béjart, cheffe, étudiante, etc.) donnent leurs conseils beauté personnels. Avec, à chaque fois, les produits correspondants (de la marque, évidemment!) à la thématique abordée.
> www.laroche-posay.ch/blog



RIRE POUR LA FORME
EXERCICE Si les bienfaits du rire étaient déjà connus (diminution de la douleur et du stress ainsi qu'amélioration du système immunitaire), des chercheurs viennent d'établir que le rire pourrait s'apparenter à faire de l'exercice. Le diamètre des vaisseaux du cœur augmente de 30 à 40% pendant des fous rires. Un résultat similaire à celui observé pendant un entraînement sportif.



FLASH
TOUTES COULEURS
DEHORS Pour cet été, les cosmétiques MAC se la jouent criards. Pas question d'être discret, il faut en mettre plein la vue, à l'image de la campagne signée Miles Aldridge avec le mannequin androgyne **Kristen McMenamy**.
> Reel Sexy dispo dès mai.

LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE S'EMPARE DE LA 3D



1 EXPLICATIONS Discussion avec le médecin pour définir quelles sont les attentes de la patiente.



2 PHOTOS En prenant trois photos ordinaires, le nouveau programme permet de créer une image du patient en 3D.

NOUVELLES TECHNOLOGIES Une start-up lausannoise lance une application qui permet au patient de se voir en 3D avant un lifting.

Comment seriez-vous après un lifting ou une injection d'acide hyaluronique? A quoi ressembleriez-vous avec un nouveau nez? Désormais, il est possible de le savoir avant même d'être passé entre les mains d'un médecin. Une jeune start-up basée à l'EPFL, Crisalix, vient en effet de créer un programme qui permet de simuler en 3D une intervention esthétique.

«Nous sommes entrés dans une nouvelle ère, se réjouit le Dr Jean-Luc Lévy, dermatologue à Lausanne. Grâce à cet outil, le médecin pourra définir précisément ce que souhaite son patient et lui montrer le résultat. Aujourd'hui, on s'explique avec des mots, des croquis, ou encore à l'aide d'images d'interventions similaires. Ce qui n'a rien à voir.»

Cette nouvelle application en 3D sera accessible d'ici peu à tout mé-

decin sur abonnement. «Elle fonctionne en ligne sur le principe de Facebook. On peut y accéder depuis n'importe où dans le monde en ouvrant un compte», souligne Fabian Wyss, responsable du marketing et des ventes.

Eviter les traumatismes

Concrètement, il suffit que le praticien introduise trois photos de son patient (de face et de profil) dans le système pour obtenir dans les cinq minutes une simulation ultraréaliste en 3D. «L'image peut alors être orientée dans toutes les

directions, afin d'observer le visage sous toutes ses coutures», explique Jaime Garcia, concepteur du programme.

Reste alors au médecin d'opérer les transformations souhaitées grâce aux différents outils (réalistes) à sa disposition: un nouveau nez, des rides en moins ou encore le



« Cette application est très simple à utiliser par n'importe quel médecin »

Fabian Wyss, responsable du marketing de Crisalix, aux côtés de son collègue Jaime Garcia



3 RÉSULTAT Avec l'image en 3D, le médecin peut mieux montrer à quoi ressemblera le visage après l'intervention.

« Cet outil en 3D va révolutionner la médecine esthétique »

Dr Jean-Luc Lévy, dermatologue

retrait d'une tache de pigmentation.

«Mais, attention, ce n'est qu'un programme! lance le Dr Jean-Luc Lévy. Sur l'écran, on peut tout faire. Au médecin de poser des limites afin de ne pas partir sur un objectif irréaliste ou dangereux pour le patient.»

Mais tout cela n'est-il pas un brin gadgetique? «Pas du tout, assure le Dr Lévy. C'est une véritable aide à la consultation. Pour certains, il est très difficile de se pro-

poser. D'ailleurs, il arrive fréquemment que des personnes ne se reconnaissent pas après une intervention, ce qui peut entraîner d'importantes perturbations psychologiques. Voire les amener à réclamer une seconde chirurgie, notamment après une rhinoplastie, parce qu'elles ont l'impression de n'être plus elles-mêmes. Cette application va permettre de limiter ce genre de problème.»

Par ailleurs, cet outil peut également permettre de simuler les effets secondaires d'une intervention, telle qu'une hyperpigmentation, et donc aider le patient à s'y préparer.

● PASCALE BIÉRI
pascale.bieri@lematin.ch

WWW.LEMATIN.CH

Voir la vidéo sur: 3d.lematin.ch



ANNI EN OR
Souvent copié, jamais imité, le Touche Eclat d'Yves Saint Laurent fête ses 20 ans. Icône du maquillage contemporain (il s'en vend toutes les 10 secondes dans le monde), le Touche Eclat marque le coup avec un nouveau packaging, façon or martelé. Prix: 54 fr. 90, édition limitée.