



150

NOUVEAUX ENTREPRENEURS
qui font la Suisse romande



approchent. Ils devraient arriver dans deux ou trois ans.



**GILLES BOS
ANTEÏS**

LIEU : PLAN-LES-OUATES

COLLABORATEURS : 150

DATE DE CRÉATION : 2003

CRÉÉE PAR : GILLES BOS, SILVIA SCHERER, OLIVIER BENOIT, SABRINA DUQUESNOY, GILLES DELECROIX ET STÉPHANE MENDRAS

Voilà l'exemple d'une start-up romande qui connaît un vrai succès. Avec 150 collaborateurs, Anteïs estime désormais être le no 3 mondial de la dermatologie esthétique. L'entreprise

genevoise est spécialisée dans le développement, la fabrication et la distribution de dispositifs médicaux injectables, en dermatologie esthétique notamment mais aussi en ophtalmologie et rhumatologie.

En début d'année dernière, un accord signé avec Sanofi-Aventis s'est concrétisé par le lancement de produits dans le monde entier, à l'exception des Etats-Unis. Gilles Bos, cofondateur de l'entreprise, n'entend pas s'arrêter là. Il nous assurait l'année dernière vouloir atteindre un chiffre d'affaires de 100 millions de francs en 2013.

Pour cette année, Anteïs a lancé un nouveau produit visco-antalgique pour le traitement de l'arthrose du genou et un

gel injectable et résorbable dédié à la restauration et à l'augmentation des volumes du visage. Par ailleurs, la start-up a reçu le Frost & Sullivan 2011 European New Product Innovation Award dans la catégorie des Aesthetic Fillers.

**JAIME GARCIA
ET FABIAN WYSS
CRISALIX**

LIEU : LAUSANNE

COLLABORATEURS : 35

DATE DE CRÉATION : 2008

CRÉÉE PAR : JAIME GARCIA ET FABIAN WYSS

On connaissait les simulateurs 3D pour visualiser une nouvelle coupe de cheveux, ou certains

vêtements achetés sur Internet. Crisalix a poussé une application semblable dans un autre domaine: la chirurgie plastique, en produisant le premier simulateur 3D basé sur les propriétés physiques du corps. Ce qui va permettre à un patient de, par exemple, visualiser en quelques secondes son nouveau nez... ou sa nouvelle poitrine. Au vu de l'importance du secteur de la chirurgie esthétique, un tel produit pourrait rapidement faire fureur. Plus intéressant pour les chirurgiens, et contrairement aux solutions déjà existantes sur le marché, ce logiciel de la jeune pousse suisse ne nécessite aucune installation ni aucune maintenance: une connexion internet suffit. ▶



Our sign is a promise.



► Ces derniers mois, Crisalix a poursuivi le développement de la version commerciale de son logiciel et a continué de recruter de nouveaux clients sur les cinq continents (la start-up assure avoir déjà des clients dans 35 pays). Au vu de l'intérêt du produit, l'entreprise a déjà réussi à lever 1,5 million de francs, grâce au soutien de la CTI, des promotions économiques romandes et de la Banque Cantonale Vaudoise.



MARC KAPLUN
DOC IN THE CITY

LIEU : GENÈVE
COLLABORATEURS : 6
DATE DE CRÉATION : 2008
CRÉÉE PAR : MARC KAPLUN

Voilà une application intéressante : Doc in the City est une plateforme d'orientation et de prise de rendez-vous médicaux

à l'intention notamment des expatriés et des gens de passage à Genève. «Un réseau de plus de 100 spécialistes médicaux et paramédicaux réputé sur l'espace genevois nous permet, dans des délais extrêmement brefs, de répondre à l'ensemble des besoins de nos patients, expliquent le fondateur de l'entreprise. Ainsi, nous pouvons assurer un rendez-vous dans la journée ou

deux jours maximum pour un généraliste et cinq jours ouvrables pour un spécialiste. L'intérêt de cette solution repose sur la gratuité des services pour les patients (en fait, ce sont les assurances qui paient ce service), une tarification transparente et claire.» Cette année, la jeune pousse, coachée par Genilem et qui ne recourt qu'à de l'autofinancement, a fêté ses 6000 consultations, ce qui lui a permis d'accroître son réseau.



CÉCILE ET THIERRY DUVANEL. Ils développent un diagnostic pour l'intolérance au gluten

THIERRY DUVANEL
AUGURIX DIAGNOSTICS

LIEU : MONTHEY
COLLABORATEURS : 7
DATE DE CRÉATION : 2007
CRÉÉE PAR : CÉCILE ET THIERRY DUVANEL

Augurix développe un diagnostic pour l'intolérance au gluten. Cette maladie

touche plus d'une personne sur 100 dans le monde, mais actuellement seulement une sur 5000 est diagnostiquée. Un test rapide et peu onéreux permet un dépistage précoce, qui évite des conséquences lourdes, tant pour le confort personnel que du point de vue financier. Ces derniers mois, la jeune pousse a emménagé

dans ses nouveaux laboratoires à Monthey. Elle a également finalisé un tour de financement complémentaire. Plus important peut-être, elle a conclu un accord de distribution complémentaire pour l'Union européenne et un nouvel accord de distribution pour les Etats-Unis.



DAVID OUANOUNOU
LEHAYIM

LIEU : GENÈVE
COLLABORATEURS : 2
DATE DE CRÉATION : 2010
CRÉÉE PAR : DAVID OUANOUNOU

Voici une petite société assez particulière, qui a trouvé une niche minuscule mais vraiment originale. Preuve qu'il suffit parfois d'une bonne idée. Elle est née d'une rencontre entre quelques passionnés de bons vins, soucieux de faire découvrir avec succès des crus Kasher d'exception aux plus sceptiques... «Ce qui fait que quiconque se met en quête d'un vin Kasher de qualité, arrive tôt ou tard chez nous», assure l'entreprise. «Nous avons un contact direct avec les vigneronns et nous nous positionnons comme importateur et distributeur direct. Ce choix garantit les prix les plus bas du marché.» Lehayim est l'équivalent de «santé!» en hébreu. Et comme le vin, c'est la santé, nous classons cette jeune pousse inclassable dans la catégorie «Medtech».